

『두류점코 상권활성화사업(3차년도)』

## 2025년 「두류점코 서포터즈 모집」 공고

중소벤처기업부와 대구광역시 달서구가 공동으로 주관하는 두류점코 상권활성화사업 일환으로 (재)대구전통시장진흥재단은 청년 및 대학생들의 창의적인 온라인마케팅 활성화를 위한 두류점코 서포터즈를 모집하오니 많은 참여 바랍니다.

2025년 8월 1일

(재)대구전통시장진흥재단 원장

I

### 사업배경 및 목적

- 청년 및 대학생들의 창의력을 바탕으로 한 마케팅 및 홍보기획/운영을 통해 획일화된 홍보전략이 아닌 상인-대학생(청년) 연계 실효성 높은 홍보 추진.
- 천편일률적인 서포터즈 활동이 아닌 청년 및 대학생 20명을 선별하여 심층적인 서포터즈 활동을 지원 (제작된 콘텐츠 게시물 노출 확대)
- 청년 및 대학생 역량 및 열정을 활용한 소상공인을 돕는 사회창출형 운영.
- 성과공유회 및 시상식을 통해 우수 서포터즈 및 점포에 대해서는 시상식을 하여 서포터즈 활동의 참여도를 증진

\* 상권 내 서포터즈들이 개별 방문하여 점포 상황, 특성에 맞춘 마케팅, 디자인 아이템 제작, 온-오프라인 전방위적인 창의적 아이템을 활용 홍보 활동 추진

\* 개인/팀별 매주 활동 일지 기록, 영상촬영을 통한 진행 과정을 콘텐츠화 후 통합 플랫폼 등으로 활용하고 지속적인 홍보 추진

\* 서포터즈들에게 가이드북, 활동키트 등을 퀄리티 있는 콘텐츠 제작 요청

※ 필수참여: 두류점코 예술대축제 서포터즈 시상(축제 진행)

## II

### 모집개요

- 모집대상 : 청년 및 대학생 (만 19세 ~ 39세 이하) \*대구시 거주자 우선선발
- 모집인원 : 총 20명 내외
- 활동기간 : 총 3개월 (8월 ~ 10월)
- 활동내용
  - 서포터즈 개인채널 게시, 사전조사, 인터뷰, 촬영 게시물 업로드
  - \*필수참여: 팀미션 수행 총 5팀 (4인 1팀 구성)
    - ※ 두류젊코상관: 두류젊음의 광장, 두류먹거리타운, 신내당시장상점가, 두류1번가 지하상가
  - 인근 관광지 및 행사 소개, SNS 활용 온라인 홍보 콘텐츠를 통한 두류젊코 상권활성화사업 긍정적 이미지 확산
    - ※ 서포터즈 개별 SNS계정에 게시하며 '25. 8월 이후 공고문 게시 이후 기준
  - 서포터즈의 모집, 기획, 운영, 프로그램 진행, 평가, 포상 등
  - 두류젊코 예술대축제(가칭) (10. 25. ~ 26.) 진행에 대한 홍보 게시.(참여필수)

## III

### 추진절차 및 선정기준

- 모집 및 심사일정
  - 신청기간 : '25. 8. 1.(금) ~ 8. 12.(화) 12:00까지
  - 신청방법
    - ① 홈페이지 사업공고\_네이버폼 신청접수(<https://naver.me/xenvR9B7>)
    - ② 신청인 정보 입력 > 신청서 다운 후 작성 "스캔(PDF) 파일 업로드"
    - ③ 두류젊코 서포터즈 신청 완료
    - ※ 홈페이지 <http://www.dtmsa.or.kr> > 알림마당 > 사업공고
  - 서류심사 : '25. 8. 13.(수) (예정)
- 선정결과 : '25. 8. 14.(목) (예정) ※ 재단 홈페이지 공고 및 개별안내

서포터즈 모집	서포터즈 선정 심사	서포터즈 발대식	서포터즈 활동 지원	시상식
모집 홍보 포스터 등 지역 대학 연계 (점포모집 포함)	서류 심사 총 20명 선정 (내부 심사)	서포터즈 활동 내용(방식) 안내 (개인/팀 형태) 멘토링 매칭(교육)	SNS 홍보 및 오프라인 홍보 등 (성과 활동비 지원) (매월말 일괄지급)	우수점포 및 서포터즈 시상 (예술대축제)
8. 1. ~ 8. 12.	8. 13.(예정)	8. 18.(예정)	매월 말일	10. 25. ~ 26. (예정)

□ 서포터즈 선발기준

- 심사방법: 내부심사 (재단, 상인협의회 서류심사)
- 심사기준

항목	심사기준 및 내용
활동경력 및 역량(30)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 개인 SNS 계정 보유 및 콘텐츠 운영 지속가능성</li> <li>○ 사업기획, 창업, 사진 및 영상편집 분야의 전문성</li> </ul>
참여 동기 및 충실성(70)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 발대식, 시상식 행사, 서포터즈 멘토 교육 참여 가능 여부</li> <li>○ 프로젝트 이해도 및 참여동기의 명확성</li> <li>○ 상권 브랜딩, 홍보 마케팅에 대한 관심도</li> </ul>

- 제출물 : 신청서[서식1], 개인정보 수집·활용 동의서[서식2]

※ 합격자에 한하여 재(휴)학 증명서, 대외활동 및 수상 증빙자료 제출하며(해당 시), 허위내용 확인시 합격이 취소될 수 있음

## IV 세부추진내용

□ 서포터즈 활동내용 및 게시

❏ **컨텐츠 주요내용**

- ① 두류점코 5개 상권 점포 소개, 로컬 차별화 요소 중심의 상권홍보
- ② 상인회 활동이력 및 지원사업 참여 등 그간의 상권활성화 노력
- ③ 상권 내 맛집, 인근관광 등 컨텐츠 소개 상세페이지 구현
- ④ 서포터즈 활동 관련 소회 및 이야기 전개 등
- ⑤ 기타 개별 독창적 아이디어 온·오프라인 구현 등

❏ **서포터즈 개인채널 홍보 (1인당 월 게시물 10개)**

- ① 인스타그램 게시물 6개 (책자 매거진 기준 6페이지 이상) \*각 상권 최소 1개 필수
- ② 숏츠 또는 릴스 영상 2개 (40초 이상)
- ③ 네이버 블로그 게시물 2개 (450~500자 내외, 사진 10장 이상)

< [홍보채널] 인스타그램, 네이버 블로그, 유튜브 >

❏ **서포터즈 팀미션 (1팀\_4명 각 채널)홍보**

- ① 두류점코상권 5개 상권 오프라인 점포 방문 계획 수립
- ② 팀 참여인원 점포방문 인증사진, 결제 영수증 청구 (활동비 지급 시 제출)
- ③ 제출서류: 신분증, 통장사본, 영수증 제출

□ 서포터즈 발대식 개최

- 전체 서포터즈 합동 발대식 오리엔테이션 개최 (위촉장)
- 상권활성화사업 설명 및 지역자원 및 상권 현황 공유

- 팀 미션 부여 : 서포터즈 방문 코스로 선정된 상권의 홍보를 위한 미션(두류줍코 상권을 상시 방문하여 아이디어/ 캐릭터나 재미 있는 문구를 활용한 후기 작성)

## □ 서포터즈 활동에 따른 혜택

- 활동기간 각 개별보고서 제출에 따른 인당 月 30만원 지원
- 우수 서포터즈 시상금 지급 ( '25. 10. 20. 12:00까지 스크린샷 증빙 제출)
- 시상금 : 총 4명 (1위 100만원, 2위 80만원, 3위 50만원, 4위 30만원)
  - 팀미션 비용 : 1팀당 20만원 지급 (상권 내 지출영수증 증빙 지급)

### [종합합산 순위선정]

- 인스타그램(좋아요+메세지(추천)+리그램) 증빙자료 제출
  - 숏츠 또는 릴스 영상 (좋아요+메세지(추천)+리그램) 증빙자료 제출
  - 네이버 블로그(좋아요) 증빙자료 제출
- (ex. 인스타그램 100개 + 숏츠 100개 + 네이버 블로그 10개 = 210개)

- 전문 멘토링 서비스 제공 (창업, 온오프라인 마케팅, 로컬크리에이터 등)
  - 멘토의 역할은 프로젝트 추진방향 설정, 콘텐츠 및 최종 성과물 검토에 국한하여 자문하며 서포터즈 창의력 제고 유도 방침
- 두류줍코 서포터즈 키트(티셔츠, 모양이 캐릭터 배지) 지급
  - 활동 게시물 내 “줍코” 브랜드 또는 “모양이” 캐릭터 표기
  - 성과/시상식 개최 홍보 운영(수상자, 홍보 운영 관리 등)
    - 서포터즈 운영결과, 전체 서포터즈 개인 활동 결산발표 (조희수기준 선정)
    - 서포터즈 우수활동팀 시상, 상권 발전 관련 의견 시상소감
    - 축제 운영부스 게시-서포터즈 활동 결과물 홍보 해상 후 해단.

## V

### 유의사항

- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 제출서류를 허위로 기재한 사실이 확인되는 경우 선정을 취소함.
- 서류상 기재 착오 및 누락으로 인한 불이익은 신청자의 책임.
- 선발기간 중 연락이 닿지 않아 발생하는 불이익은 지원자의 책임.

- 수집된 개인정보는 수집목적 이외에 다른 용도로 사용하지 않음.
- 지원자 및 적격자가 없을 경우 선정 인원이 조정될 수 있음.
- 심사결과 발표 시 선정 여부만 공개하며, 심사점수는 공개하지 않음.

## Ⅵ

## 문의안내

- 문의처 : 대구전통시장진흥재단 두류상권팀  
(Tel. 053. 710. 6357. e-mail. [skgur20@dtmsa.or.kr](mailto:skgur20@dtmsa.or.kr))

2025년 두류젊코 서포터즈 운영 지원사업 신청서					
신청자	성명		생년월일(7자리)	020319-3	
	연락처	010-	email		
	주소	대구광역시 ○구 ○○로			
	학교 및 학과	○○대학교 ○○학부 ○학년			
	자신있는 분야	<input type="checkbox"/> 사진촬영 <input type="checkbox"/> 영상편집 <input type="checkbox"/> 스토리텔링 <input type="checkbox"/> 마케팅                       *중복체크 가능			
	주요경력(경험) 자격 활동 및 수상경력	활동명	활동기간	활동내용	
		※온라인마케팅 및 기타 서포터즈 활동과 관련된 활동 및 수상내용 기재			
SNS 계정	인스타그램, 페이스북, 네이버블로그, 유튜브 등				
신청내용	두류젊코상권 활동 대상지 (필수)	-두류젊음의 광장	발대식 참석(8.18(예정))	<input type="checkbox"/> 여 <input type="checkbox"/> 부	
		-두류먹거리타운	시상식 참석(10.25.~26)	<input type="checkbox"/> 여 <input type="checkbox"/> 부	
		-신내당시장·상점가	※ 상기일정은 다소 조정될수 있음.		
	-두류1번가 지하상가				
지원동기	지원하게 된 동기에 대해 구체적으로 기재				
신청내용	두류젊코 상권활성화사업의 일환으로 서포터즈 운영에 관해 이해한 바를 토대로 창의적이고 참신한 아이디어 반영하여 지원자의 전문역량을 어떻게 활용할 것인지 수행계획 기재 (분량 제한 없음)				
※ 위 서포터즈 선정 시 작성되는 게시물에 대해서 「두류젊코 상권활성화사업」 목적으로 지적재산권 일체 이용할 권리를 양도 하는것에 동의합니다.					
두류젊코 서포터즈 모집에 상기와 같이 신청합니다. 2025년 ○월 ○일					
				신청자 (직인)	
<b>(재)대구전통시장진흥재단 원장 귀하</b>					

## 2025년 두류젊코 서포터즈 운영 지원사업 개인정보 수집 및 이용, 참가 동의서

### 개인정보의 수집·이용·제공에 관한 사항

#### ■ 수집·이용·제공 목적

- 귀하의 개인정보는 (재)대구전통시장진흥재단의 2025년 두류젊코 서포터즈 운영 지원 사업의 효율적 수행을 위한 활용목적으로 수집·이용·제공됩니다.

#### ■ 개인정보의 수집항목

- 성명, 휴대전화, 생년월일, 이메일, 주소

#### ■ 보유 및 이용 기간

- 귀하의 개인정보는 수집·이용에 관한 동의일로부터 3년까지 보유·이용됩니다.

「두류젊코 상권활성화사업」의 일환으로 서포터즈에 지원함에 있어 개인정보 수집 및 이용에 동의하며, 이에 적극 참여할 것을 서명합니다.

2025년    월    일

지원자 :

(인)

(재)대구전통시장진흥재단 원장 귀하